



dossier **2010**

VIDA
€conómica
LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

Publicación pionera

Vida Económica es la primera cabecera especializada en la empresa y la economía malagueña. Esta publicación líder y referencia **desde 2003** para el empresariado de la provincia de Málaga se distribuye por correo de forma personalizada a los más de **8.000 suscriptores** que la publicación tiene en la provincia de Málaga



Características esenciales

- Periodicidad: *Bimestral*
- Tirada: **8.500 ejemplares**
- Ámbito: *Provincia de Málaga*
- Temática: *Información empresarial malagueña y andaluza*
- Difusión: **50.000 lectores**
- Distribución: *Personalizada por correo*
- Encuadernación: *68/84 páginas en papel estucado brillo de 70gr.
portadas en estucado brillo de 150grs barnizadas*

Secciones y contenidos

Vida Económica se caracteriza por sus contenidos cercanos a los intereses del empresario y el profesional. Cada edición tratamos en profundidad un ámbito de la economía malagueña, así como la actualidad de las empresas en los principales sectores: innovación, construcción, turismo y agroalimentario.

Las experiencia y valores humanos de los protagonistas también tienen su espacio en la sección de entrevistas *Estilo Directo*. La información se completa con diversas secciones y reportajes sobre gestión empresarial (marketing, finanzas, tendencias, rr.hh., comunicación, etc.)

Por último, **Vida Económica** cuenta con las mejores firmas y colaboradores que acercan en cada publicación los temas de interés a nuestros más de 50.000 lectores.

Distribución

Una de las cifras que avala la extraordinaria acogida de **Vida Económica** entre el tejido empresarial malagueño es la de distribución. Cada bimestre la revista se envía por correo de forma individual, personalizada y gratuita a los más de 8.000 suscriptores que existen en nuestra provincia.

Además de estos envíos, **Vida Económica** está presente en los puntos de interés más representativos de la provincia como Cámara de Comercio, hoteles de congresos, Universidad, entidades bancarias, centros de negocios, palacios de ferias, etc.

Para recibir gratuitamente la revista puede hacerlo llamando al 902 090 005 o en vidaeconomica.es



Distribución

Distribución por zonas geográficas en la provincia (en ejemplares):

- Axarquía: **468**
- Valle del Guadalhorce: **357**
- Comarca Norte: **541**
- Serranía de Ronda: **515**
- Costa del Sol Occidental: **1.763**
- Málaga capital: **3.841**
- Otras provincias: **603**

* Distribución a 31 de diciembre de 2009



Los lectores

Nuestros lectores son empresarios, directivos, mandos intermedios de la empresa, profesionales liberales, altos funcionarios de la Administración pública que

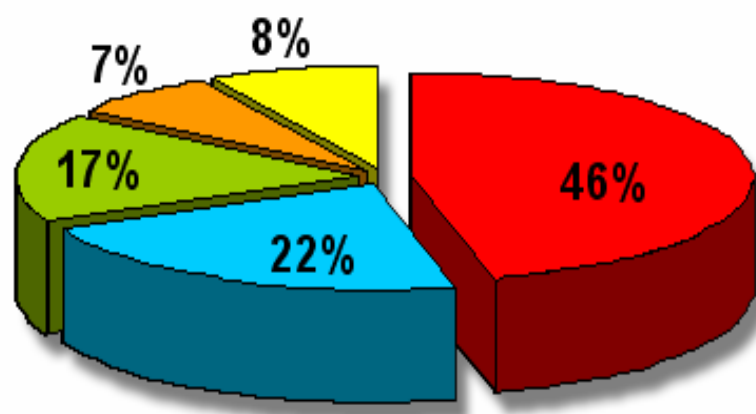
demandan más información sobre asuntos de la actualidad empresarial, protagonistas y proyectos empresariales.



Perfil del lector:

- **Clase social:** *Media - alta*
- **Edad:** *Publicación destinada a un público profesional no segmentado por edad.*
- **Sexo:** *75% masculino*
- **Ocupación:** *Personas con tareas de responsabilidad dentro de la organización*

Los lectores



Composición de lectores:

- Personal Directivo
- Empresarios
- Profesionales Liberales
- Instituciones y organismos
- Otros suscriptores

Edición digital. www.vidaeconomica.es

La edición digital ofrece a sus lectores actualización diaria de contenidos informativos empresariales y económicos.

Cuenta, entre otros servicios, con una hemeroteca donde podrá acceder y descargar números anteriores de la edición impresa, encontrando multitud de servicios y utilidades para su empresa.



Publicidad

6 características de Vida Económica como soporte de publicidad:

1. Lectores: La distribución bimestral se realiza a través de Correos a más de 50.000 lectores que son empresarios, directivos, jefes de departamento, profesionales liberales, altos funcionarios de la Administración Pública y personal de instituciones públicas y privadas.

2. Exclusividad: Único medio especializado en información empresarial y económica de Málaga y provincia.

3. Lugar de decisiones: El envío se realiza directamente al lugar de trabajo de los responsables de empresas, despachos profesionales e instituciones, lugar donde se adoptan las decisiones empresariales, profesionales y de interés público.



Publicidad

4. Mayor impacto: En **Vida Económica**, los anunciantes tienen un emplazamiento privilegiado en la estructura de la revista. La mayor parte de los anunciantes ocupan página impar y el porcentaje total de publicidad no supera el 25%.

5. Publicación de referencia: Al tener periodicidad bimestral los contenidos y publicidades incluidas en cada edición son consultadas en más de una ocasión por el lector a lo largo de ese tiempo.

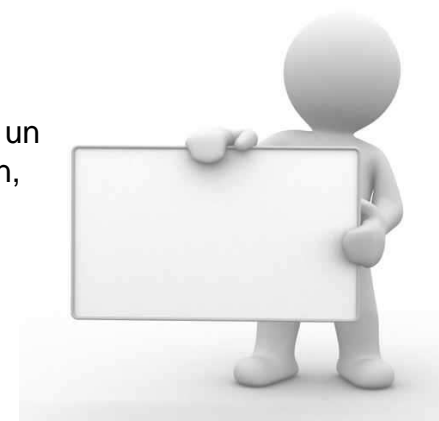
6. Apoyo digital: En el servicio de hemeroteca de www.vidaeconomica.es el usuario puede descargar en formato pdf todas las ediciones impresas de **Vida Económica** con su correspondiente publicidad, por lo que los lectores tendrán una nueva ocasión para recordar la publicidad realizada en su día.



Publicidad

Por sus características, **Vida Económica** es el vehículo publicitario más rentable para:

- Aquellas empresas que ofrecen productos y servicios a otras empresas. El 100% de los lectores son potenciales clientes de Telefonía, NNTT, logística, banca, etc.
- Empresas que están interesadas en potenciar su imagen entre un segmento medio y medio alto de la población: Moda, Automoción, productos financieros y seguros, formación, etc.
- Instituciones públicas que necesitan comunicar puntualmente información relativa a la empresa, el empleo, el comercio, la cultura, etc.



dossier 2010

Más información: www.vidaeconomica.es

FORMATO	PRECIOS	MEDIDAS
Doble página	4.500 €	420 x 297 mm
Contraportada	3.900 €	210 x 297 mm
Interior (portada)	2.900 €	210 x 297 mm
Interior (contra)	2.900 €	210 x 297 mm
Página	2.500 €	210 x 297 mm

FORMATO	PRECIOS	MEDIDAS
1/2 página (hor.)	1.500 €	210 x 148 mm
1/2 página (ver.)	1.500 €	105 x 297 mm
Doble faldón	1.500 €	420 x 74 mm
Tercio vertical	1.200 €	70 x 297 mm
Faldón simple	900 €	210 x 74 mm

Descuentos por campaña Consulte nuestras promociones

Encartes y banners en www.vidaeconomica.es
Consultar precios según campaña

Edición digital: www.vidaeconomica.es

Megabanner superior	980 x 90 px	900 €
Banner central	234 x 60 px	500 €
Banner lateral	256 x 51 px	500 €
Banner Inferior	603 x 63 px	500 €

VIDA
€conómica
LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

Algunos de nuestros clientes más recientes:



dossier 2010

Más información: www.vidaeconomica.es

Director David Delgado

Redacción Teresa Santos, Patricia Valentín, Beatriz Rando, Sofía Jiménez

Publicidad Fernando Morales

Suscripción Lupe Rodríguez

***C/ Hemingway 42.
(Pol. Ind. Guadalhorce) 29004 Málaga
Tel. 902 090 005 - Fax 902 090 006
redaccion@vidaeconomica.es
publicidad@vidaeconomica.es
www.vidaeconomica.es***

Vida Económica. Información útil para la empresa de hoy

VIDA
€conómica
LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA